



## L'offre et la demande

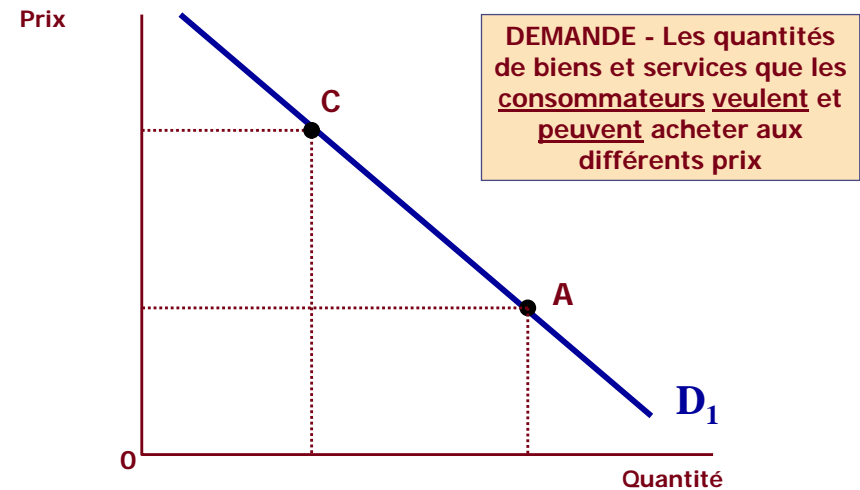
### Chapitre 1

## Contenu du chapitre

1. La demande du marché
2. L'offre du marché
3. L'équilibre du marché
4. Application: magnétoscope vs lecteur DVD

## 1. La demande du marché

## La notion de Demande



# Définition économique de la demande

- **Besoin + Monnaie = DEMANDE**
  - Peut être appelée demande effective
  - Désir d'acquérir combiné à l'argent nécessaire pour réaliser ce besoin

# Tableau et courbe de demande

- **Tableau de demande**

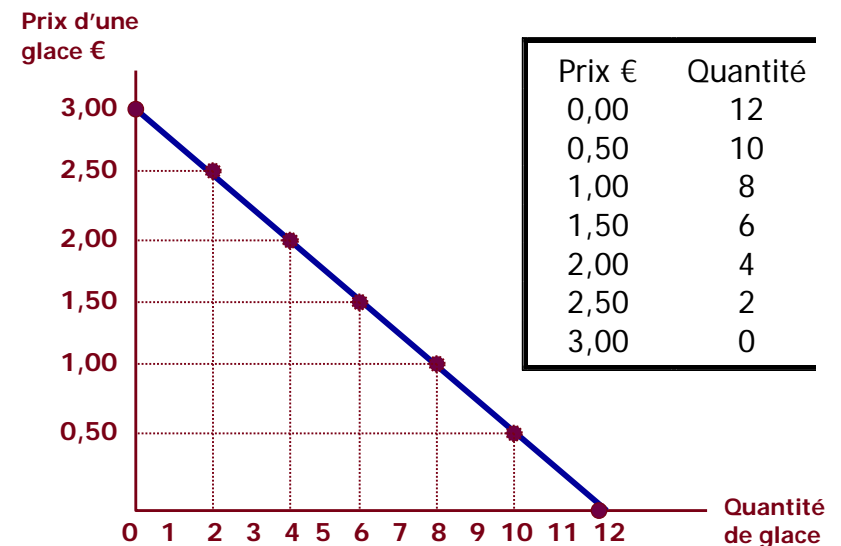
C'est un tableau qui met en relation le prix d'un bien et la quantité demandée
- **Courbe de demande**

Courbe de pente *généralement négative* reliant le prix et la quantité demandée

# Tableau de demande

Prix €	Quantité
0,00	12
0,50	10
1,00	8
1,50	6
2,00	4
2,50	2
3,00	0

# Tableau et courbe de demande



## Les déterminants de la demande

- Quels sont les facteurs qui déterminent la quantité de biens et services que vous achetez?
  - ↗ Répondre à cette question, c'est décrire le processus décisionnel des individus

## Déterminants de la demande

- Prix du marché
- Revenu/richeesse du consommateur
- Prix des autres biens
  - ↗ Biens et services substituables
  - ↗ Biens et services complémentaires
- Goûts/préférences
- Nombre de consommateurs
- Anticipations

## La loi de la demande

- Le terme de **loi de la demande** a été défini par Alfred Marshall
  - ↗ Principles of Economics, 1890
- Quand le prix d'un bien augmente (ceteris paribus), sa demande diminue

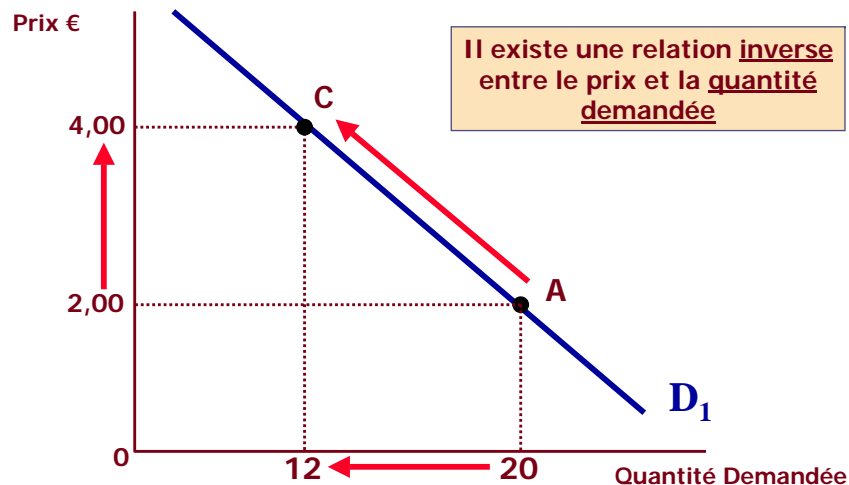
## Ceteris Paribus

**Ceteris paribus** est une locution latine qui signifie que toutes les variables autres que celle qui est étudiée sont considérées comme inchangées.

**Ceteris paribus** signifie « toutes choses égales par ailleurs. »

La courbe de demande a une pente négative car, ceteris paribus, des prix bas entraînent des quantités demandées élevées

## La loi de la demande



## Les raisons d'une courbe de demande à pente négative

- **L'utilité marginale décroissante**
  - ↗ Chaque unité supplémentaire consommée procure une satisfaction (utilité) moindre que la précédente
- **La baisse des prix**
  - ↗ Attire de nouveaux consommateurs sur le marché
  - ↗ Augmente les quantités demandées par chaque consommateur
- **L'augmentation des prix**
  - ↗ Moins de consommateurs sur le marché
  - ↗ Baisse de la consommation individuelle

## Les raisons d'une courbe de demande à pente négative

- **L'effet de substitution**
  - ↗ Si la viande de bœuf devient moins chère une partie des consommateurs substituera de la viande de bœuf au poulet
- **L'effet revenu**
  - ↗ Une baisse de prix permet au consommateur d'acheter une quantité plus élevée
  - ↗ Il s'agit donc d'une augmentation du pouvoir d'achat
  - ↗ Tout se passe comme si le revenu lui-même augmentait

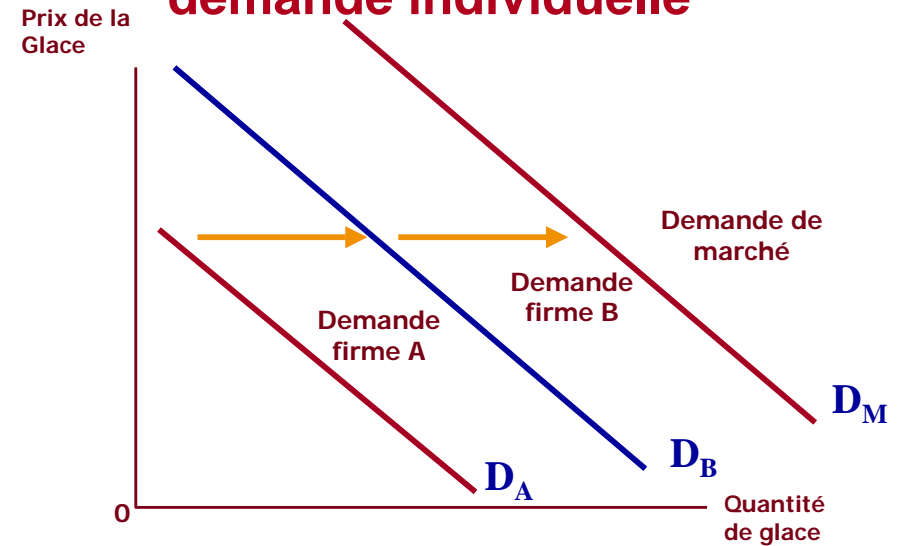
## Et pourtant...

- Parfois la fonction de demande a une pente positive: la demande augmente lorsque le prix s'accroît
- Cette situation se produit par exemple lorsque les consommateurs ne connaissent pas précisément la qualité du bien. Le prix peut alors véhiculer un signal sur cette qualité

## Demande individuelle et demande de marché

- Nous pouvons étudier la demande à laquelle fait face une entreprise (un individu) ou celle à laquelle fait face un groupe d'entreprises (industrie, secteur).
- La **demande de marché** est la somme horizontale des demandes auxquelles font face plusieurs entreprises

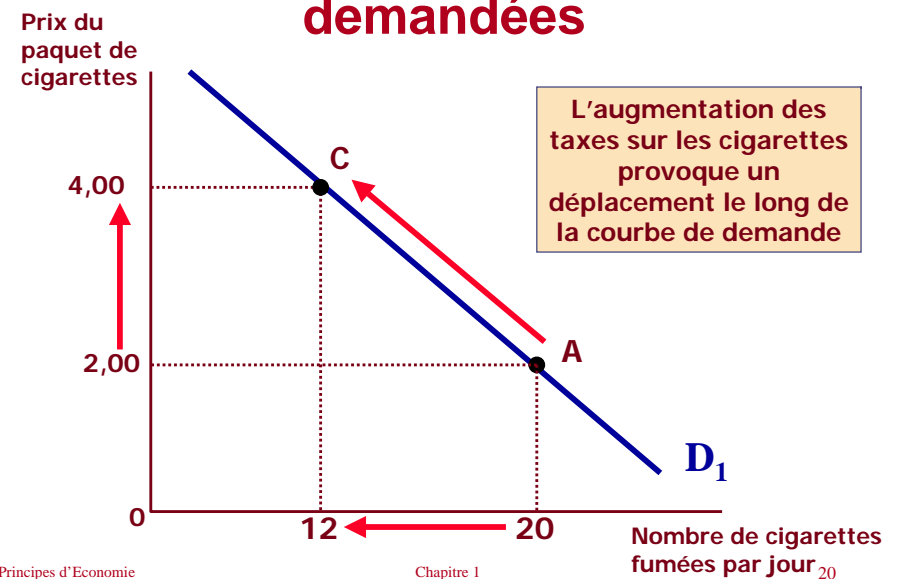
## Demande de marché et demande individuelle



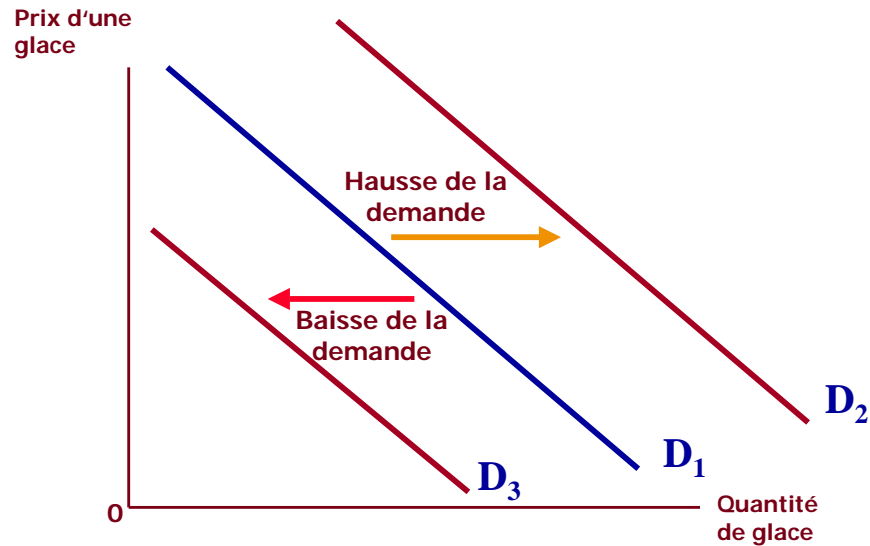
## Modification des quantités demandées et Modification de la demande

- **Modification des Quantités Demandées**  
Mouvement le long de la courbe de demande  
Provoqué par une modification du prix de marché du bien
- **Modification de la Demande**  
Déplacement de la courbe de demande, vers la gauche (baisse) ou la droite (hausse)  
Provoqué par la modification d'un autre facteur déterminant la demande

## Modification des quantités demandées

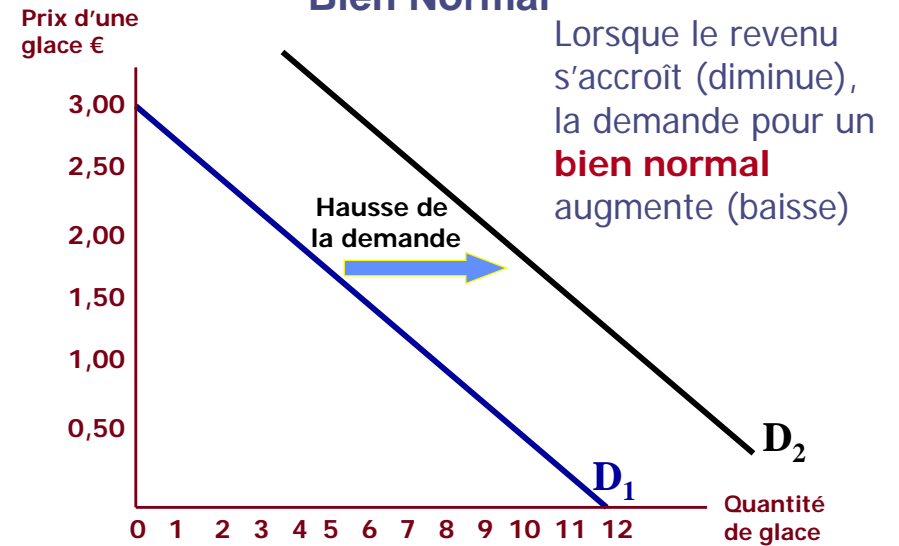


## Modification de la Demande



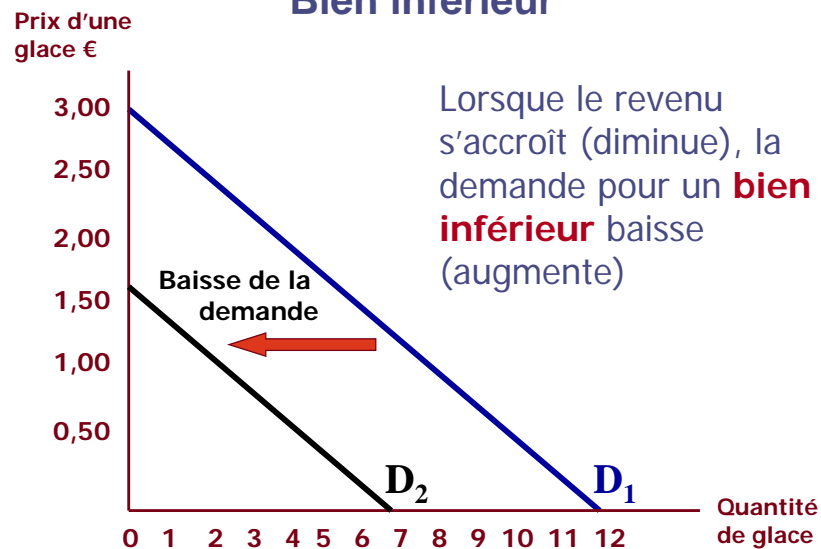
## Revenu du consommateur

### Bien Normal



## Revenu du consommateur

### Bien inférieur



## Déterminants de la demande:

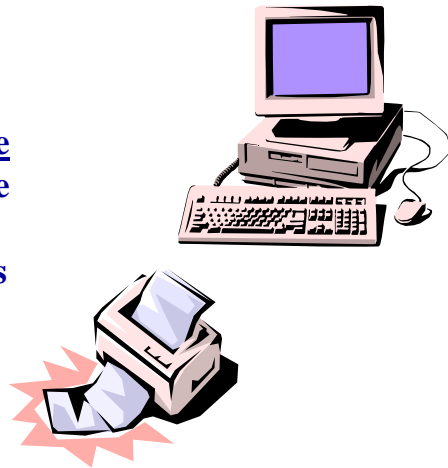
### Prix des autres biens

Lorsque la diminution du prix d'un bien (billet tgv) réduit la demande d'un autre bien (billet d'avion) les deux biens sont des **substituts**



## Déterminants de la demande: Prix des autres biens

Lorsque la diminution  
du prix d'un bien  
(ordinateur) augmente  
la demande d'un autre  
bien (périphérique),  
les deux biens sont des  
**compléments**



## Déterminants de la demande: Prix des autres biens

### ■ Substituts

↗ Si le prix d'un Pepsi augmente (baisse), la  
demande pour un Coca Cola s'accroît  
(baisse)

### ■ Compléments

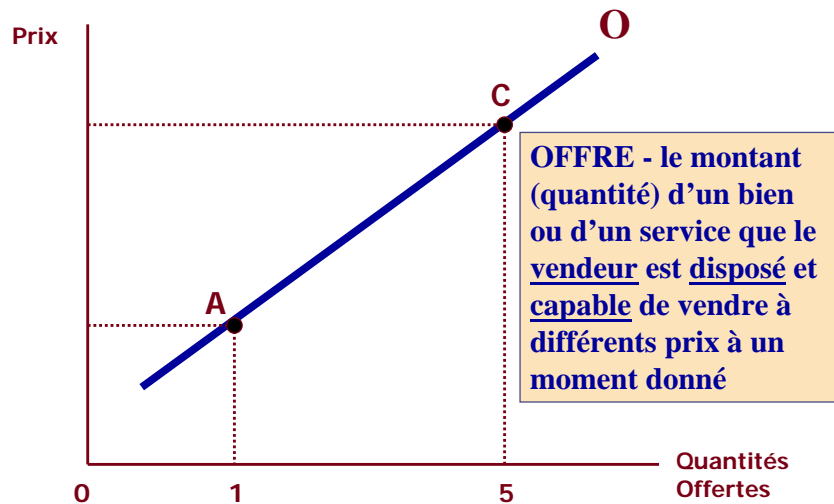
↗ Si le prix des vols pour la Martinique  
augmente (diminue), la demande de  
réservations hôtelières en Martinique  
diminue (augmente)

## Modification de la quantité demandée et de la demande

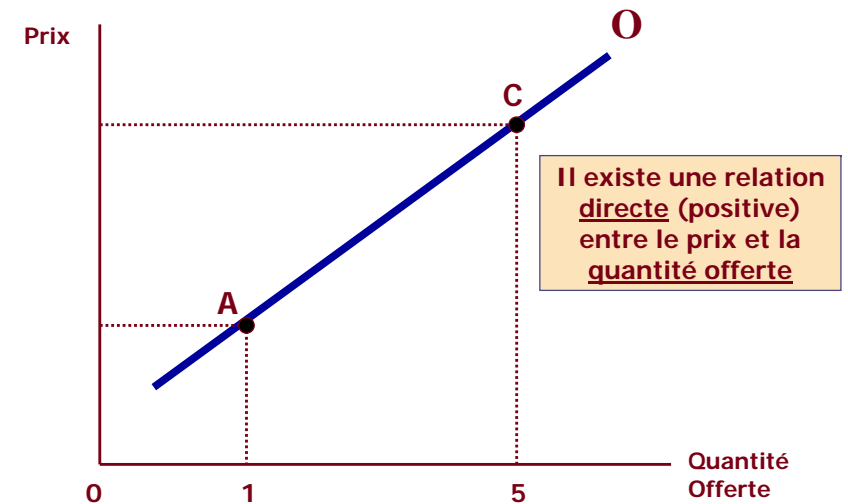
Déterminants de la quantité demandée	Une modification de cette variable . . .
Prix	Mouvement Le long de la courbe
Revenu	Déplace la courbe
Prix des autres biens	Déplace la courbe
Goûts	Déplace la courbe
Anticipation	Déplace la courbe
Taille du marché	Déplace la courbe

## 2. L'offre du marché

## La notion d'offre



## La loi de l'Offre



## Offre individuelle et de marché

- Nous pouvons étudier l'offre d'une entreprise (individu) ou l'offre d'un groupe d'entreprises (**industrie, secteur ou marché**)
- L'offre de **marché** est la somme horizontale des courbes d'offre des entreprises

## Déterminants de l'offre

- **Prix du marché**
- **Prix des inputs** (coûts des facteurs de production)
- **Technologie**
- **Anticipations**
- **Nombre de producteurs** (taille du marché)
- **Période de temps considérée**



## Offre: Tableau et courbe

### ■ Tableau d'offre

Un tableau qui montre (on dit également qui « croise ») la relation entre le prix d'un bien et la quantité offerte

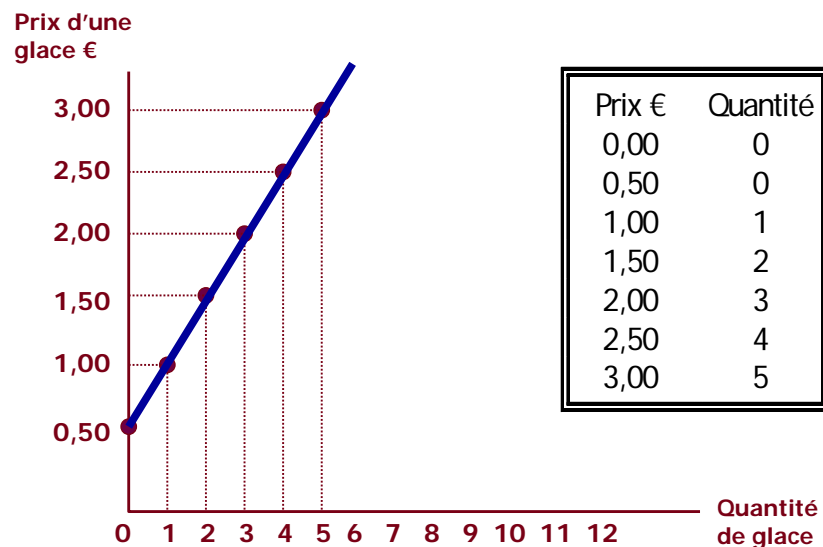
### ■ Courbe d'offre

Courbe de pente **généralement** positive qui relie le prix et la quantité offerte

## Tableau d'offre

Prix €	Quantité
0,00	0
0,50	0
1,00	1
1,50	2
2,00	3
2,50	4
3,00	5

## Courbe et tableau d'offre



## Modification des quantités offertes et Modification de l'offre

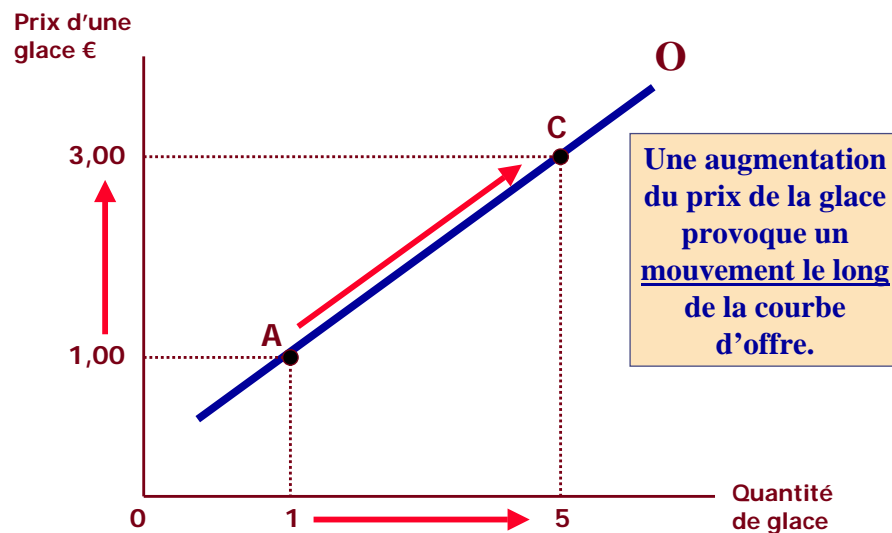
### ■ Modification des quantités offertes

- ↗ mouvement le long de la courbe d'offre
- ↗ Provoqué par une modification du prix du bien sur le marché.

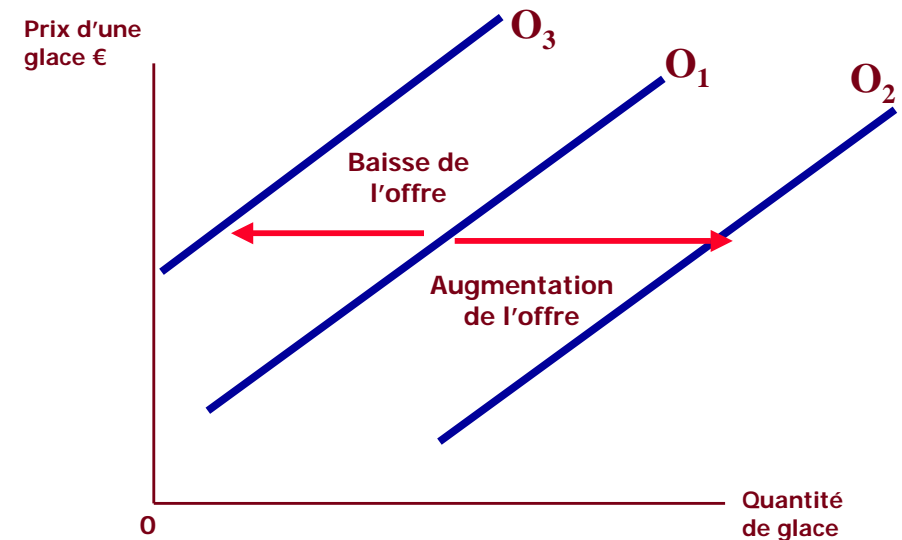
### ■ Modification de l'offre

- ↗ Déplacement de la courbe d'offre, à gauche (diminution) ou à droite (augmentation)
- ↗ Provoqué par une modification des déterminants de l'offre.

## Modification de la quantité offerte



## Modification de l'offre

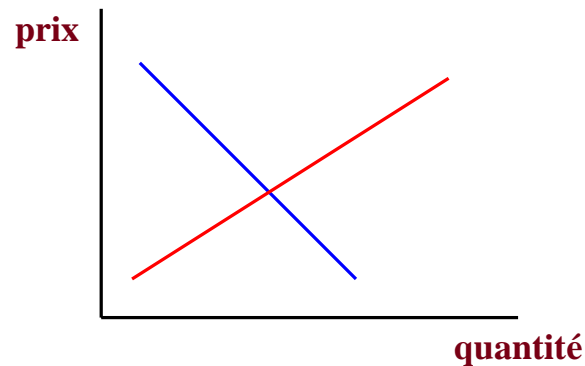


## Modification de la quantité offerte et de l'offre

Variables déterminantes	Une modification de cette variable. . .
Prix	Provoque un mouvement le long de la courbe d'offre
Prix des inputs	Un déplacement de la courbe
Technologie	Un déplacement de la courbe
Anticipations	Un déplacement de la courbe
Nombre de vendeurs	Un déplacement de la courbe

## 3. L'équilibre

## Deux questions



Quel est le prix qui s'établit sur le marché?  
Quelles quantités sont échangées sur le marché?

## Hypothèses de la théorie de l'offre et de la demande

- **Marché concurrentiel**
  - ↗ Biens standards
  - ↗ Nombreux acheteurs et vendeurs
  - ↗ Acheteurs et vendeurs bien informés
  - ↗ Aucun acheteur ou offreur ne peut influencer la formation du prix
- **Marché libre**
  - ↗ Acheteurs et vendeurs (pas l'Etat), déterminent ce qui est acheté et vendu

## L'offre et la demande déterminent...

- **Le prix d'équilibre**
  - ↗ Le prix auquel les courbes d'offre et de demande se croisent. A l'équilibre, la quantité offerte et la quantité demandée sont égales.
- **Quantité d'équilibre**
  - ↗ Quantité pour laquelle la courbe d'offre et la courbe de demande se croisent

## Prix d'équilibre

- **Le prix d'équilibre est le seul prix pertinent car le montant de l'offre souhaitée est égal au montant de la demande souhaitée à ce prix**
- **L'équilibre concurrentiel doit se trouver au point d'intersection des courbes d'offre et de demande**

## Deux visions complémentaires du prix d'équilibre

- **Prix qui solde le marché d'un bien ou d'un service** (quantité demandée égale à la quantité offerte)
  - Pose la question de l'existence et de l'unicité
- **Prix duquel le marché ne s'éloigne pas** (provient de la définition d'un *équilibre*)
  - Pose la question de la stabilité

## Offre et Demande réunies

Tableau de demande

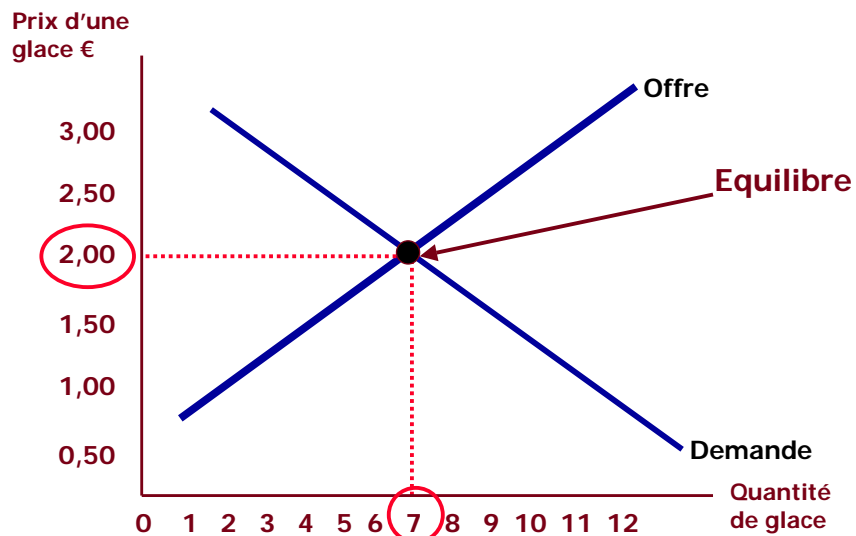
Prix €	Quantité
0,00	19
0,50	16
1,00	13
1,50	10
2,00	7
2,50	4
3,00	1

Tableau d'offre

Prix €	Quantité
0,00	0
0,50	0
1,00	1
1,50	4
2,00	7
2,50	10
3,00	13

A 2,00€, la quantité demandée est égale à la quantité offerte

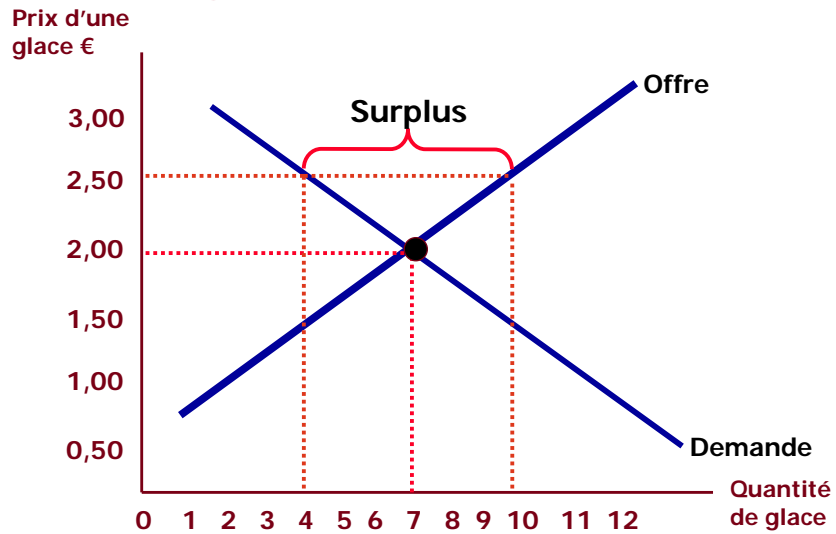
## Equilibre Offre - Demande



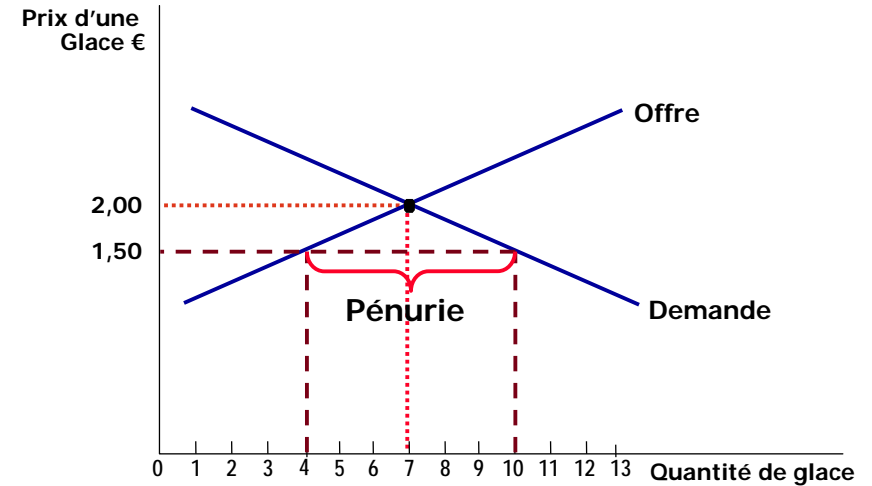
## Que se passe-t-il si le marché n'est pas à l'équilibre?

- **Offre excédentaire (surplus)**
  - Le prix est au-dessus du prix d'équilibre et les producteurs ne peuvent vendre tout ce qu'ils veulent au prix courant
- **Demande excédentaire (pénurie)**
  - Le prix est au-dessous du prix d'équilibre et les consommateurs ne peuvent pas acheter tout ce qu'ils désirent au prix courant

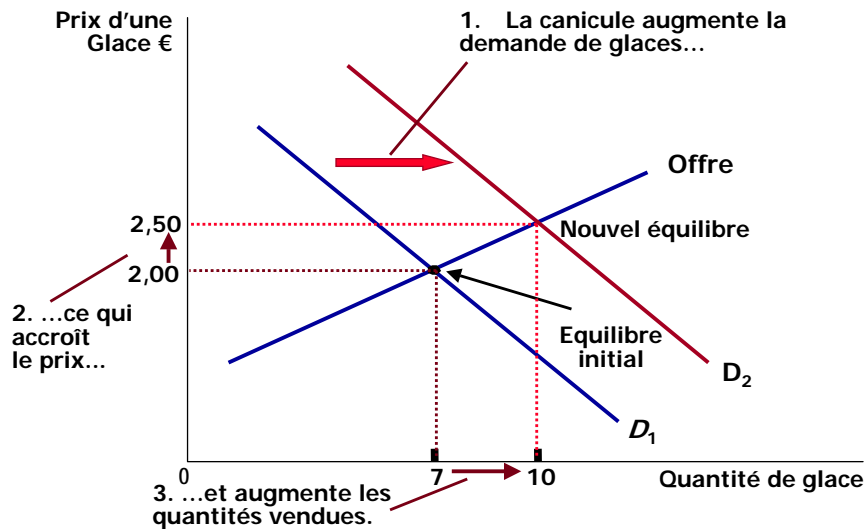
## Offre excédentaire



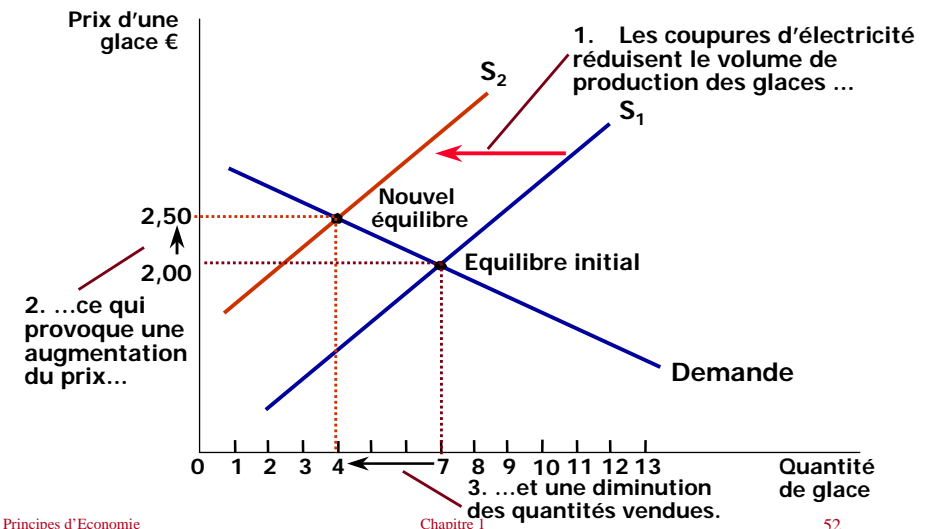
## Demande excédentaire



## Comment une augmentation de la demande modifie l'équilibre



## Comment une baisse de l'offre affecte l'équilibre



## Que deviennent les prix et les quantités lorsque la demande ou l'offre change?

	Offre inchangée	Augmentation De l'offre	Baisse De l'offre
<b>Pas de changement de la demande</b>	P identique Q identique	P baisse Q hausse	P hausse Q baisse
<b>Augmentation de la demande</b>	P hausse Q hausse	P ambigu Q hausse	P hausse Q ambigu
<b>Baisse De la demande</b>	P baisse Q baisse	P baisse Q ambigu	P ambigu Q baisse

## Comprendre l'évolution d'un marché

- **Maintenant que vous êtes en train de devenir économistes...**
  - Chaque fois que le prix et les quantités vendues d'un bien sont modifiées, il faut essayer d'analyser ces changements à l'aide du modèle canonique d'offre et de demande
  - Est-ce la courbe de demande qui s'est déplacée? Est-ce la courbe d'offre? Ou les deux?
  - Toujours appuyer son analyse sur les faits

## 4. Une application: magnétoscopes contre lecteurs DVD



## Concepts illustrés par cette application

- Démarche de l'économiste
- Déplacement de la courbe d'offre
- Déplacement de la courbe de demande
- Biens substitués
- Création destructrice

## Après la guerre

- En 2003, le parc de lecteurs DVD progressait de près de 5 millions d'appareils
- Celui des magnétoscopes diminuait de 200 000 unités
- **Objet de cette application: faire l'anatomie d'une victoire**
  - ↗ Déplacement de l'offre
  - ↗ Déplacement de la demande

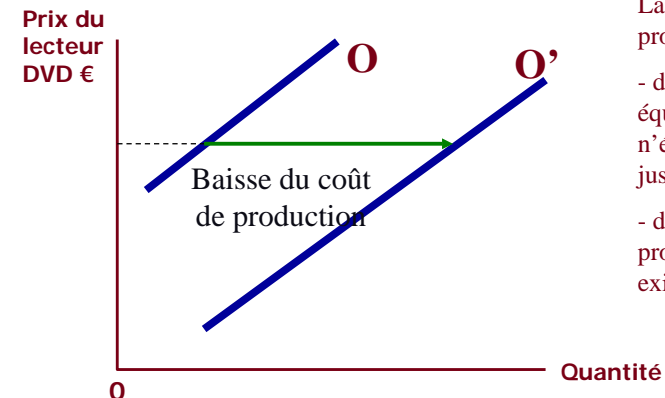
## Explication 1 Déplacement de la courbe d'offre

## Un match gagné d'avance



- **Lecteurs DVD: une technologie performante**
  - ↗ moins d'éléments mécaniques
  - ↗ pas de lecture magnétique (optique)
- **Baisse importante du coût des lecteurs DVD par rapport aux magnétoscopes**
  - ↗ Le prix moyen d'un lecteur DVD est divisé par 3 entre 2001 et 2003
  - ↗ En 2003 le prix d'un lecteur DVD est inférieur à celui d'un magnéscope

## Rationalisation de la production



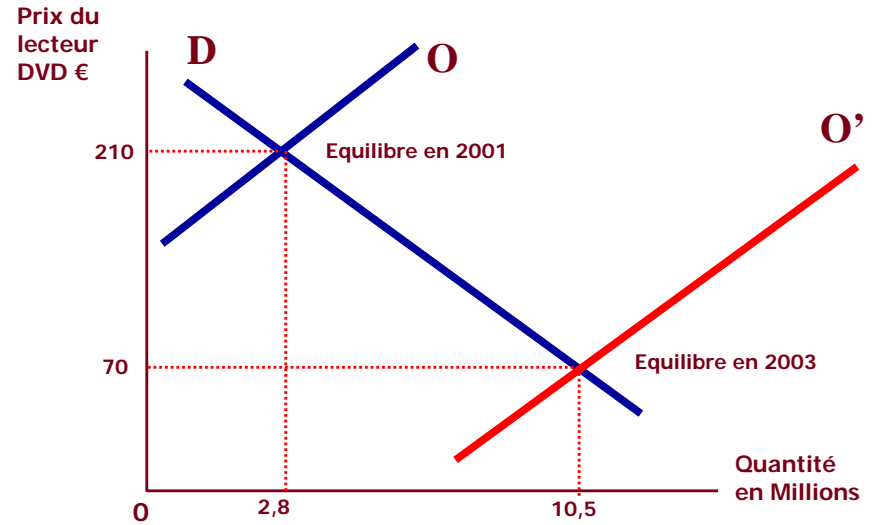
La baisse du coût de production permet:

- de produire avec des équipes dont l'activité n'était pas rentable jusqu'ici
- d'augmenter la production des équipes existantes

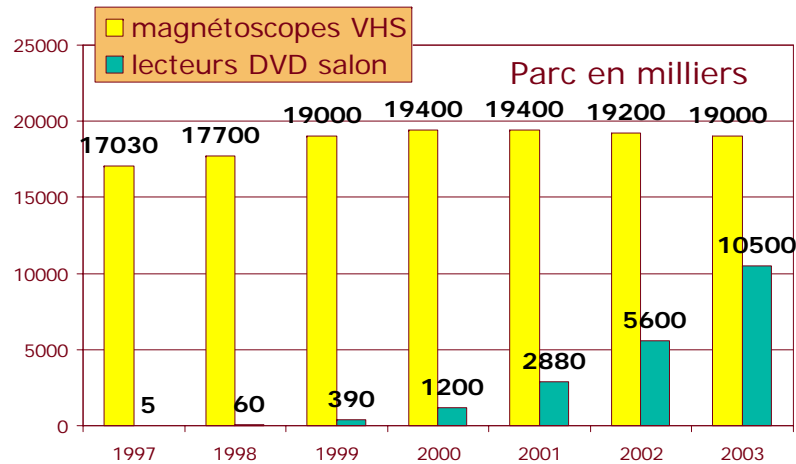
# Substitution de lecteurs DVD aux magnétoscopes

- Lecteurs DVD et magnétoscopes sont des substituts proches
  - ✓ Bémol: les lecteurs enregistreurs sont encore très chers!!
- La baisse du prix de vente des lecteurs DVD entraîne un déplacement de la structure de consommation, des magnétoscopes vers les lecteurs DVD
  - ✓ On substitue des lecteurs DVD aux magnétoscopes

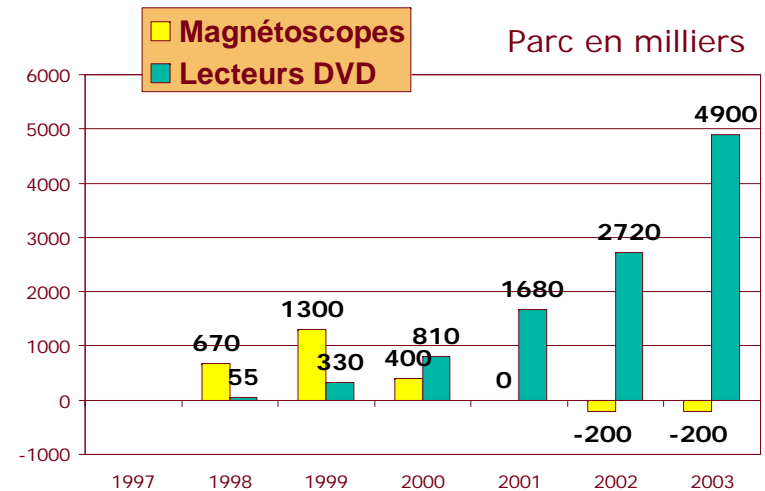
# Evolution du marché selon l'explication 1



# Parc VHS et DVD en France



# Evolution du parc en France





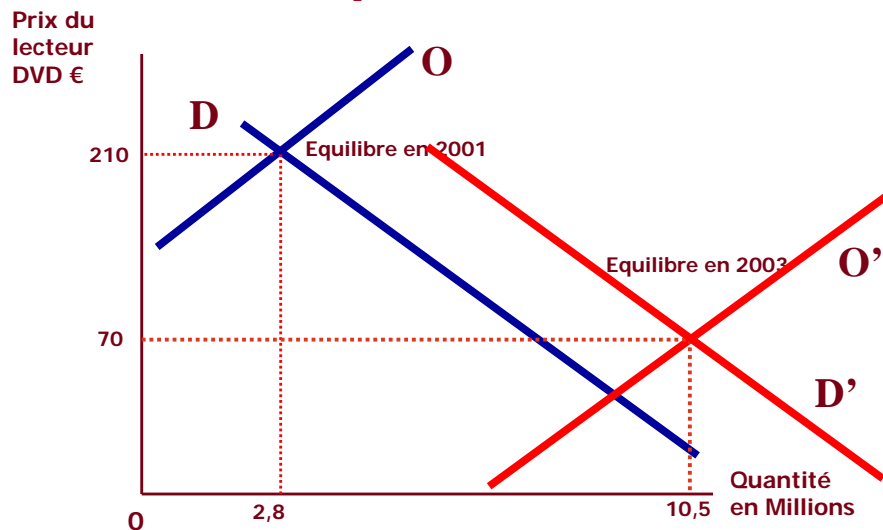
## Explication 2

### Déplacement de la demande consécutif à l'élargissement du marché

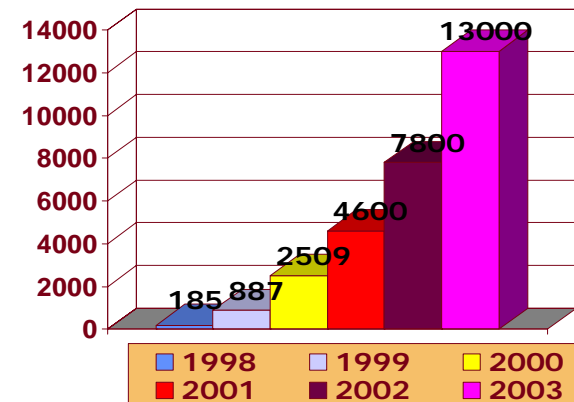
## L'effet taille de marché

- A quoi peut bien servir un lecteur de DVD si aucune video ne sort en DVD?
- La baisse du coût des lecteurs de DVD s'est accompagnée du développement massif de la collection de DVD
- Ce développement a entraîné à son tour un accroissement global de la demande de lecteurs video

## Evolution du marché selon l'explication 2

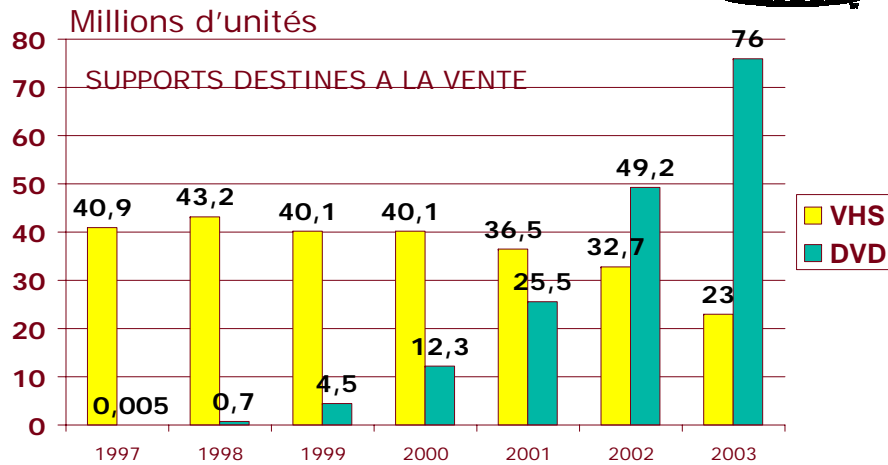


## Nombre de références DVD éditées en France au 31/12



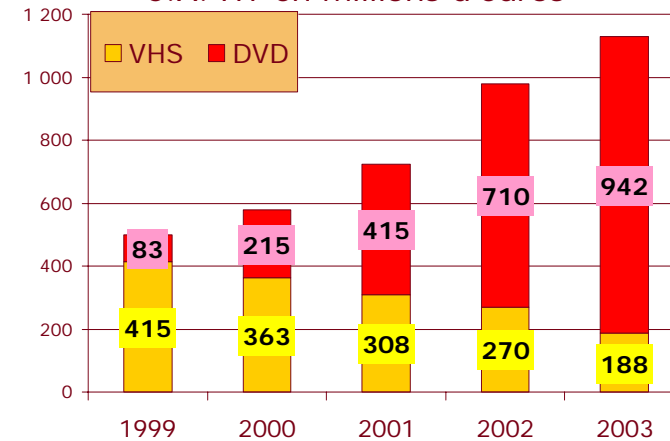


## Edition de VHS et DVD



## Les ventes VHS et DVD

C.A. HT en millions d'euros



## Destruction créatrice

- Cette application illustre le concept de destruction créatrice que vous reverrez au cours de vos études de sciences économiques
  - ↗ Ce concept fut créé par Joseph Schumpeter, qui l'associait intimement à la dynamique du capitalisme
  - ↗ Une innovation chasse l'autre, et c'est à la fois la manifestation et le moteur de la croissance économique
  - ↗ Particularité de l'industrie des lecteurs DVD et des magnétoscopes: ce sont les mêmes firmes qui proposent les deux produits

## Résumé

- La demande d'un bien indique la quantité que les consommateurs sont disposés à acheter sur le marché en fonction du prix du bien
- L'offre d'un bien indique la quantité que les entreprises sont disposées à mettre sur le marché en fonction du prix du bien
- L'équilibre du marché (ou équilibre concurrentiel) est réalisé lorsque l'offre est égale à la demande

# Résumé

- **Toute modification du prix et/ou des quantités échangées d'un bien doit être analysée en terme de déplacements potentiels des courbes d'offre et de demande**